

Firma Söhn auf der Grünen Woche in Berlin

Solartechnik ist gefragt - die Firma Söhn auf der Grünen Woche in Berlin
Berlin ist immer eine Reise wert. Davon konnten sich die Mitarbeiter der Firma Söhn auf der Internationalen "Grünen Woche" in Berlin überzeugen. Die Grüne Woche in den Berliner Messehallen ist die weltweit größte Ausstellung der Ernährungswirtschaft, der Landwirtschaft und des Gartenbaus. 1624 Aussteller aus aller Welt bildeten ein buntes Spektrum unterschiedlicher Branchen auf 115000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

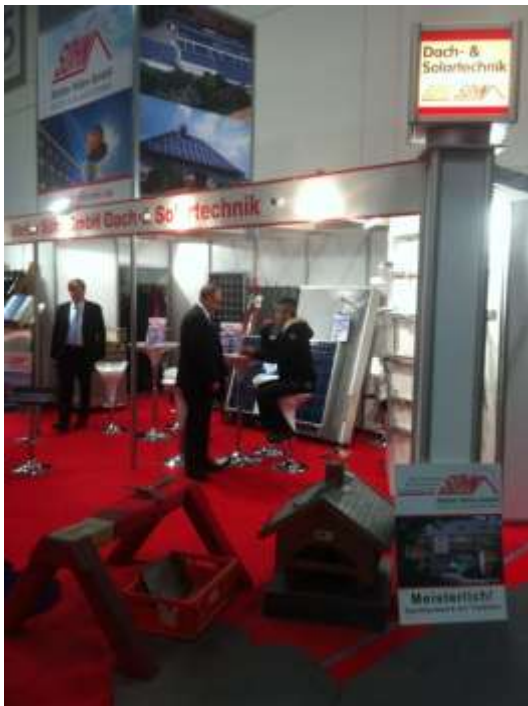
Die Grüne Woche ist bekannt als riesige Bühne internationaler Spezialitäten aus aller Welt. In den letzten Jahren ist das Thema ökologisches Bauen immer stärker in den Vordergrund gerückt. „Der ökologische Aspekt der Messe in Berlin hat uns bewogen, auf die Grüne Woche zu gehen“, berichtete Vertriebsleiter Andreas Bein. Die erstmalige Teilnahme der Firma Söhn in Berlin fand große Resonanz. Vor allem Inhaber landwirtschaftlicher Betriebe und Reithallenbesitzer suchten das Gespräch am Messestand.

Viele Interessenten informierten sich über die Installation von Photovoltaikanlagen. Zahlreiche Kundenanfragen bezogen sich auf die Sanierung asbestbelasteter Hausdächer. Der giftige und damit gesundheitsgefährdende Baustoff ist in Deutschland schon lange verboten, aber noch immer auf vielen Dächern als Dämm- und Isoliermaterial verbaut. Erst nach einer Komplettsanierung dürfen Dächer mit Solarmodulen ausgestattet werden. Für den Hausbesitzer bedeutet das bares Geld. Grundsanierte Dächer zahlen sich für den Eigentümer in Steuervorteilen aus.

Die Firma Söhn wird vom Kunden als Komplettanbieter sowohl des klassischen Dachdeckerhandwerks als auch moderner und technisch ausgereifter Photovoltaikanlagen wahrgenommen. Das bieten nicht viele Firmen und ist ein Alleinstellungsmerkmal, das das bergische Unternehmen auszeichnet.

Unmittelbares Ergebnis der Grünen Woche sind mehr als 70 Projekte. Die Aufträge umfassen Photovoltaikanlagen von 5 Kilowatt bis zu großen Dachflächen mit einem Volumen bis zu 1,5 Megawatt. Parallel dazu stehen Dachsanierungen an, die Flächen bis zu 20000 Quadratmeter umfassen. Durch den Messeauftritt in Berlin konnte die Firma Söhn neue Kunden gewinnen. „Es ist uns gelungen, unseren Kundenkreis in den neuen Bundesländern und in Norddeutschland zu erweitern“, sagte Vertriebsleiter Andreas Bein.

Online Redakteur Wolfgang Gärtner Feb 2012



Der Messe-Auftakt



20.01. - 29.01.2012